



Centre Régional d'Information Jeunesse
Franche-Comté



Infos -
Conseils -
Observatoire
de la Jeunesse
Magazine TOPO -
Stages - Mobilité
internationale -
Jobs - Stages
Service civique -
Aide aux Projets
CLAP - Logement -
Wifi - Internet
Accompagnement -
Stages - Jobs
Partenariats - Sites
internet - Eurodesk -
Événements

Carte Avantages
Jeunes - Aide aux
Projets - Documentation -
Information - Conseils - Stages -
Mobilité internationale - Jobs -
Service civique - CLAP -
Logement - Internet -
Magazine TOPO - Wifi
- Accompagnement
- Partenariats -
Sites internet -
Observatoire de
la Jeunesse -
Événements
- Eurodesk -
Jobs -



Rapport d'activités 2017



Jeunes-FC
-com

le portail de la jeunesse
en Franche-Comté

SOMMAIRE

LE RÉSEAU RÉGIONAL INFORMATION JEUNESSE	04
L'ACCUEIL ET L'ANIMATION DE L'INFORMATION	06
LA PRODUCTION DOCUMENTAIRE	08
LE MAGAZINE TOPO	10
LE PORTAIL DE LA JEUNESSE	12
LA MOBILITÉ INTERNATIONALE	14
LA CARTE AVANTAGES JEUNES	16
LE COMITÉ LOCAL D'AIDE AUX PROJETS	18
LE SERVICE JOBS	20
LE SERVICE CIVIQUE	22
LE SERVICE LOGEMENT	24
LE FONDS DÉPARTEMENTAL D'AIDE AUX JEUNES	25
LE CONSEIL D'ADMINISTRATION	26
L'ÉQUIPE DE PROFESSIONNELS	27
PLANOISE INFORMATION JEUNESSE	28
RÉTROSPECTIVE 2017	30



LA CHARTE EUROPÉENNE DE L'INFORMATION JEUNESSE



Les principes de la charte constituent des lignes directrices pour le travail en Information Jeunesse généraliste qui vise à garantir aux jeunes le droit à l'information.

- Les centres et les services d'Information Jeunesse sont ouverts à tous les jeunes sans exception.
- Les centres et les services d'Information Jeunesse s'efforcent de garantir l'égalité d'accès à l'information à tous les jeunes, quels que soient leur situation, leur origine, leur sexe, leur religion ou leur catégorie sociale. Une attention particulière doit être portée aux groupes défavorisés et aux jeunes ayant des besoins spécifiques.
- Les centres et les services d'Information Jeunesse doivent être accessibles facilement et sans rendez-vous. Ils doivent être attrayants pour les jeunes et offrir une atmosphère accueillante. Leurs horaires de fonctionnement doivent correspondre aux besoins des jeunes.
- L'information fournie est déterminée par les demandes des jeunes, ainsi que par la perception de leurs besoins en information. Elle traite tous les sujets qui peuvent intéresser les jeunes et évolue constamment de manière à couvrir de nouveaux sujets.
- Chaque usager est respecté comme un individu à part entière et la réponse à chaque question est personnalisée. Cela doit être fait de manière à permettre à l'utilisateur de renforcer sa capacité à penser et agir par lui-même, d'exercer son autonomie et de développer sa capacité à analyser et utiliser l'information.
- Les services d'Information Jeunesse doivent être gratuits.
- L'information est fournie de manière à respecter la vie privée de l'utilisateur ainsi que son droit à ne pas révéler son identité.
- L'information est dispensée de manière professionnelle par du personnel formé à cet effet.
- L'information fournie est complète, à jour, exacte, pratique, conviviale et facile d'utilisation.
- Tout est mis en œuvre afin d'assurer l'objectivité de l'information dispensée, et ce grâce au pluralisme des sources utilisées ainsi qu'à leur vérification.
- L'information dispensée doit être indépendante de toute influence religieuse, politique, idéologique ou commerciale.
- Les centres et les services d'Information Jeunesse s'efforcent d'atteindre le plus grand nombre possible de jeunes, en utilisant des moyens efficaces et appropriés selon les différents groupes et besoins. Ils doivent pour ce faire être créatifs et novateurs dans le choix de leurs stratégies, méthodes et outils.
- Les jeunes doivent avoir l'opportunité de participer, de manière adaptée, aux différentes étapes du travail en Information Jeunesse, que cela soit au niveau local, régional, national ou international. Cela peut inclure, entre autres, une participation à l'identification des besoins en information, à la préparation et à la diffusion de l'information, à la gestion et à l'évaluation des services et projets d'information, ainsi que des activités impliquant les pairs.
- Les services et les centres d'Information Jeunesse doivent coopérer avec d'autres services et structures de jeunesse, en particulier dans leur localité, et travailler en réseau avec des intermédiaires et d'autres organismes qui interviennent auprès des jeunes.
- Les services et les centres d'Information Jeunesse doivent aider les jeunes à avoir accès à l'information par le biais des technologies modernes de l'information et de la communication, ainsi qu'à développer leurs compétences à les utiliser.
- Aucune source de financement du travail en Information Jeunesse ne doit agir d'une manière qui empêche un service ou un centre d'Information Jeunesse d'appliquer l'ensemble des principes de cette charte.

LE RÉSEAU INFORMATION JEUNESSE DE FRANCHE-COMTÉ



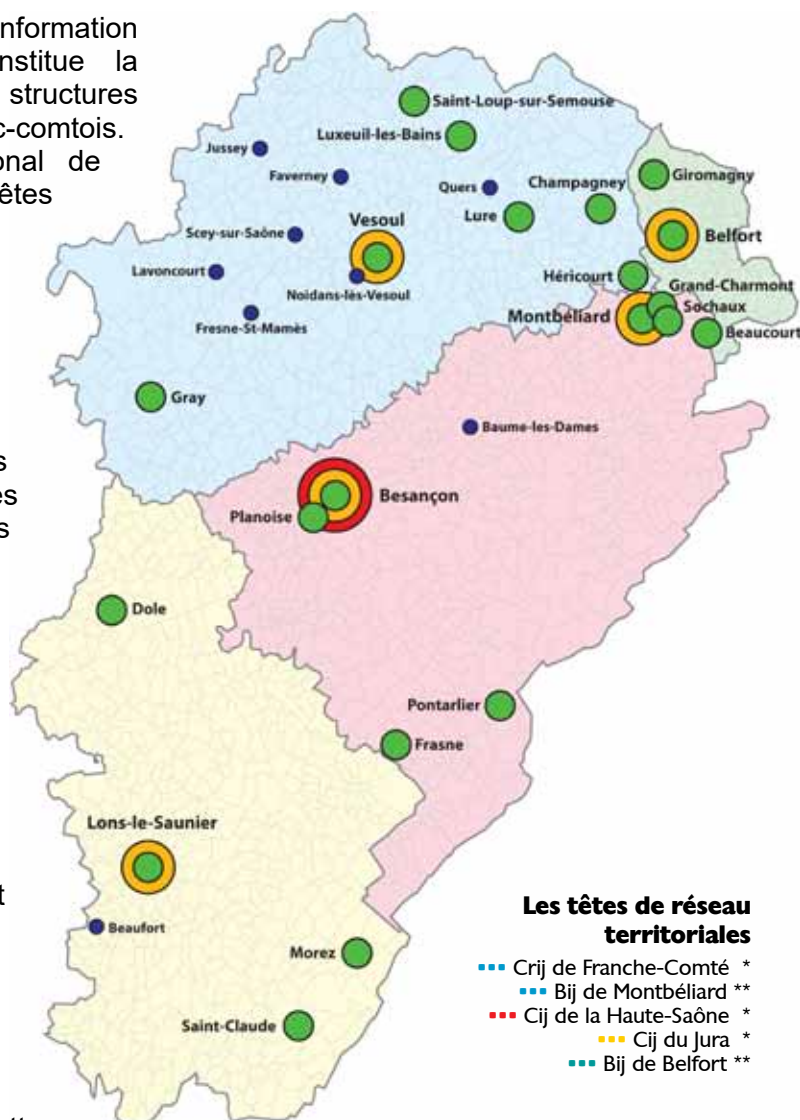
● Le Centre régional d'Information Jeunesse (Crij) constitue la tête de réseau de 21 structures réparties sur le territoire franc-comtois. Il anime le collectif régional de direction⁽¹⁾ qui regroupe les têtes de réseau territoriales et est garant de la cohérence du projet régional et de la cohésion des acteurs qui le font vivre au bénéfice des jeunes de chaque bassin de vie.

● Les têtes de réseau territoriales implantées à l'échelle des départements ou des grandes agglomérations assurent la coordination de proximité des structures de leur territoire.

Elles fonctionnent de manière indépendante, sous statut privé (associations*) ou public (collectivités**), et veillent à la mise en place de services personnalisés et adaptés à chaque secteur géographique, dans le cadre du projet régional et de sa déclinaison territoriale. Le Crij, en sa qualité de Cij départemental, assure cette fonction dans le Doubs.

● Les Points (Pij) et Bureaux (Bij) Information Jeunesse déclinent les services à l'échelle de leur territoire en les adaptant à la particularité du contexte dans lequel ils évoluent. Ils participent activement à la promotion des activités et à leur enrichissement au profit des jeunes de toute la région. Le Crij, en sa qualité de Bij de Besançon, assure cette fonction dans la ville.

● Le réseau des correspondants Information Jeunesse s'appuie sur les professionnels de la jeunesse existants à l'échelle des différents bassins de vie. Ce réseau permet à celui qui l'intègre d'accéder d'une part, aux ressources IJ susceptibles d'améliorer la qualité du service rendu aux jeunes de son territoire et d'autre part, de faire remonter les préoccupations de ces mêmes jeunes à la tête de réseau IJ dont il dépend. Formés à l'usage des différents outils, les correspondants disposent d'un mandat pour adapter les services IJ sur leur territoire.



Les têtes de réseau territoriales

- Crij de Franche-Comté *
- Bij de Montbéliard **
- Cij de la Haute-Saône *
- Cij du Jura *
- Bij de Belfort **

(1) En 2017, le collectif régional de direction s'est réuni le deuxième vendredi de chaque mois. La régularité et la fréquence des réunions ainsi mises en place ont garanti une coordination efficace du réseau. Ces réunions seront reconduites au même rythme en 2018.



POUR TISSER UN TEL RÉSEAU, 'FAUT DU MATOS...!

HUMPH!

Le label Information Jeunesse (IJ) est attribué par le ministère chargé de la jeunesse aux structures qui s'engagent à respecter la charte « IJ » et remplissent les conditions fixées dans les cahiers des charges des structures Crij, Bij ou Pij. En 2018, dans le prolongement de la loi « égalité et citoyenneté », les modalités de labellisation des structures IJ feront l'objet de nouvelles procédures.

Le 2^e séminaire régional Bourgogne-Franche-Comté

Le séminaire régional annuel cherche à favoriser les liens et la mise en réseau des acteurs qui font vivre l'Information Jeunesse au profit d'un meilleur service rendu aux jeunes du territoire. Il poursuit des objectifs de cohérence et de cohésion pour un projet régional pertinent et adapté à chaque bassin de vie. Ses objectifs sont résolument tournés vers la pérennisation des réussites, la levée des difficultés, l'innovation et la mise en perspective de nouveaux projets. Pour cette 2^e édition, c'est le Crij de Franche-Comté qui a accueilli le réseau IJ Bourgogne-Franche-Comté les 22 et 23 juin 2017 au centre d'affaires et de rencontres de Baume-Les-Dames (25).

L'objectif était d'aboutir à un consensus collectif sur les outils à mutualiser à l'échelle régionale pour mieux accompagner les structures du réseau et favoriser les pratiques de chacun.

L'enchaînement d'ateliers de réflexions en petits groupes puis en grands groupes a permis de définir et de hiérarchiser les besoins dans trois domaines prioritaires :

- La communication interne
- La communication externe
- La formation du personnel

Photos du séminaire régional 2017



La formation du personnel

En 2017, 5 animateurs de Points Information Jeunesse ont participé à la formation initiale de base (Fib) proposée par le Crij du 20 au 24 mars. Les sessions d'approfondissement et

de base proposées en novembre et en décembre ont été annulées faute d'inscriptions suffisantes.

FORMATION DE BASE

35 heures / 5 jours consécutifs

- Acquérir les bases pour animer une structure IJ

MISE EN PRATIQUE

3 à 6 mois

- Mise en pratique des apports de la formation de base

FORMATION D'APPROFONDISSEMENT

21 heures / 3 jours consécutifs

- Perfectionnement des connaissances en fonction du contexte local

La fusion du Crij de Bourgogne et du Crij de Franche-Comté

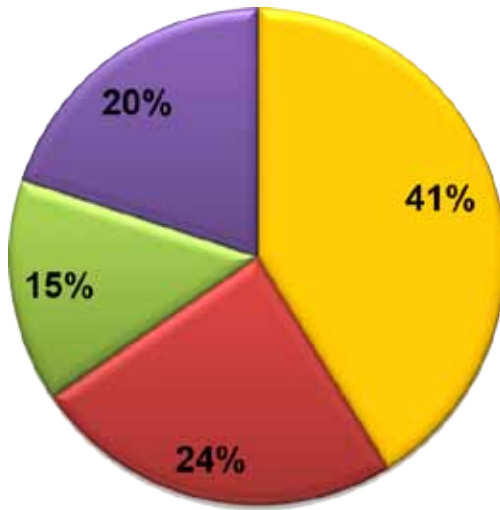
Le décret n°2017574 du 19 avril 2017 relatif à la labellisation des structures « Information Jeunesse », pris pour l'application de la loi relative à l'égalité et à la citoyenneté n°201786 du 27 janvier 2017, stipule qu'une seule structure exerçant une activité à l'échelon régional peut être labellisée par région, obligeant ainsi les Centres régionaux d'Information Jeunesse qui évoluent à l'échelle des anciennes régions, à fusionner pour aboutir à la création d'une seule et unique structure régionale.

En Bourgogne-Franche-Comté, le principe de « fusion-absorption » du Crij de Bourgogne par le Crij de Franche-Comté a été retenu et nécessite la mise en œuvre d'un certain nombre de procédures dans un calendrier contraint et imposé. Les assemblées générales extraordinaires chargées d'entériner la fusion au profit de la création du Crij de Bourgogne-Franche-Comté se tiendront en juin 2018.

L'ACCUEIL ET L'ANIMATION DE L'INFORMATION

Environ 150 000 visites enregistrées au niveau régional

FRÉQUENTATION DES STRUCTURES DU RIJ DE FRANCHE-COMTÉ PAR DÉPARTEMENT EN 2017



En 2017, le Crij et le réseau Information Jeunesse de Franche-Comté ont enregistré 148 721 visites physiques contre 150 243 en 2016 ⁽¹⁾.

Le Crij a ouvert 291 jours sur une amplitude totale de 1720 heures. Il a accueilli 40 906 visiteurs (-4%) pour une fréquentation moyenne journalière de 141 passages contre 144 en 2016. ⁽²⁾

Au Crij, 2 932 jeunes ont ouvert un compte individuel leur permettant d'effectuer les recherches sur les postes informatiques publics dotés d'une connexion internet et d'une suite bureautique (+75%) et 1 128 ont utilisé un ticket de connexion wifi (-42%).

8 groupes, représentant un total de 94 jeunes, ont été reçus au sein de l'espace information du Crij pour une présentation ciblée des différentes ressources. ⁽³⁾

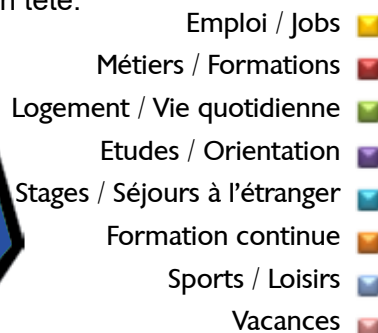
Des entretiens individuels en augmentation constante

110 entretiens sur rendez-vous ont été assurés par les documentalistes du Crij. Axés sur la méthodologie de recherche d'informations, ces entretiens ont permis d'apporter

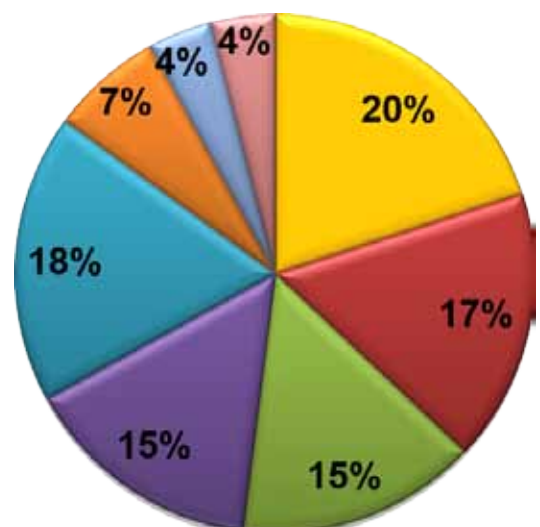
les conseils nécessaires aux jeunes afin qu'ils soient mieux armés pour opérer leurs choix. Les thématiques concernées ont porté principalement sur l'international, l'orientation et la formation.

Des demandes variées

Les questions posées par les jeunes varient en fonction des territoires. Cependant, celles qui portent sur l'orientation et l'insertion professionnelle arrivent en tête.



RÉPARTITION THÉMATIQUE DES RÉPONSES APPORTÉES PAR LE CRIJ AUX QUESTIONS DE JEUNES EN 2017



Les informateurs sont toujours à la disposition du public pour aider aux recherches, qui peuvent être également menées en autonomie par

les jeunes qui le souhaitent. Au cours des dernières années, les demandes d'informations ont sensiblement évolué vers les sollicitations de conseils et d'accompagnement.

(1) Le nombre de réponses apportées aux jeunes par téléphone ou par courriel n'est pas comptabilisé.

(2) Les informateurs du Crij et du réseau IJ de Franche-Comté ont répondu à 2126 questions de jeunes posées par courriel en 2017, contre 2098 en 2016.

(3) Les groupes accueillis ont concerné des élèves de lycées professionnels et de maisons familiales rurales.

Le service public régional de l'orientation Bourgogne-Franche-Comté

En 2017, le Crij et le réseau IJ ont participé aux temps d'échanges proposés par la Région sur l'installation du SPRO⁽⁵⁾ en Bourgogne-Franche-Comté. Le réseau IJ a été présent dans tous les comités territoriaux animés par les délégués régionaux.

En 2018, le plan de professionnalisation à l'attention des professionnels de l'orientation, de la formation et de l'emploi, proposé par Emfor profitera activement à tous les salariés du réseau IJ.

Des séances collectives d'information coordonnées

7 actions «Infos / Questions / Réponses» animées par des organismes partenaires ou par les services du Crij ont été organisées en 2017. Elles ont favorisé l'attractivité de certaines thématiques et assuré la promotion de différentes ressources. 118 jeunes y ont participé.

En 2018, la programmation coordonnée des actions d'information pourra être envisagée à l'échelle du réseau IJ de Bourgogne-Franche-Comté.

(5) L'orientation tout au long de la vie est devenue un véritable enjeu pour l'accès à la qualification et à l'emploi. Le droit d'être «informé, conseillé et accompagné tout au long de la vie en matière d'orientation professionnelle» prend, avec la loi du 5 mars 2014, une nouvelle envergure. En instaurant le service public régional d'orientation, la loi rend ce droit concret pour que chacun, quel que soit son âge et quelle que soit sa situation, puisse prendre en main son parcours. Le service public régional d'orientation favorise et accompagne la construction de projets individuels, facilite l'insertion professionnelle et sécurise les changements de parcours tout au long de la vie.



Un cadre législatif en pleine évolution

Les nouvelles procédures de labellisation des structures «Information Jeunesse» imposées par les décrets n°2017574 du 19 avril 2017 et n°20171648 du 30 novembre 2017 intégreront de nouveaux critères qui ne resteront pas sans effet sur les pratiques du Crij et du réseau Information Jeunesse de Bourgogne-Franche-Comté. Courant 2018, le Crij de Bourgogne-Franche-Comté déposera sa demande de

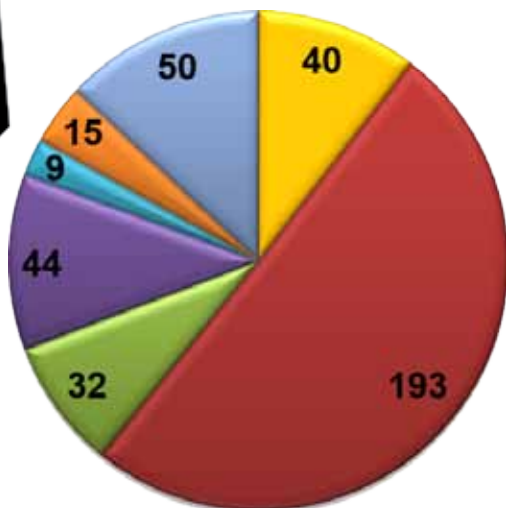
labellisation auprès de la Direction régionale et départementale de la Jeunesse, des Sports et de la Cohésion sociale. L'obtention du label IJ garantira la continuité et le développement de son activité à l'échelle de la Bourgogne-Franche-Comté dans le respect des orientations validées par l'Etat et la Région.



LA PRODUCTION DOCUMENTAIRE

383 dossiers d'information mis à jour

NOMBRE DE DOSSIERS CRIJ
ACTUALISÉS PAR SECTEUR
DE DOCUMENTATION EN 2017



Le Crij a mis à jour la documentation regroupée en 383 dossiers thématiques accessibles au public. Complétés par des ouvrages, annuaires, guides, répertoires, ces dossiers peuvent être consultés sur place, avec ou sans le soutien des informateurs du Crij.

- Organisation des études
- Métiers et formations
- Emploi et formation continue
- Vie pratique
- Sports Loisirs Vacances
- Projets
- Etranger

Une mission qui associe tout le réseau régional

Le Crij et les têtes de réseau territoriales Information Jeunesse de Franche-Comté se sont réunis en collectif documentation en mai 2017 afin d'élaborer et valider l'articulation et les contenus des différents documents d'information régionale. 63 documents de portée générale et/ou régionale ont été mis à jour ou créés avant d'être mis en ligne dans le portail de la jeunesse jeunes-fc.com.

Par ailleurs, plusieurs temps de rencontres entre les informateurs documentalistes du Crij de Franche-Comté et du Crij de Bourgogne se sont tenus en 2017 pour échanger sur les pratiques de chacun et l'évolution de la collecte, du traitement et de la diffusion de l'information en grande région. Ces échanges devraient favoriser une certaine coordination des pratiques à court terme.



Enfin, comme chaque année et tel que le pratique chaque tête de réseau IJ sur son territoire, le Crij a créé ou mis à jour 123 fiches recensant l'offre sportive et de loisir dans le Grand Besançon, en partenariat avec le service accueil-gestion de l'information de la Ville de Besançon.

Indépendamment de la production documentaire qu'il assure en région, le Crij participe ponctuellement aux réunions du comité éditorial national d'Actuel-CIDJ. Ce dernier propose 300 dossiers thématiques, 40 000 adresses d'organismes ressources et d'établissements de formation, 8 000 sites internet sélectionnés pour répondre à toutes les questions sur les études, les métiers, les stages, l'emploi, la mobilité internationale, la vie quotidienne... Toutes les structures du réseau IJ de Franche-Comté sont abonnées à Actuel-CIDJ.



Une collection de 20 livrets d'information thématique

Dans le cadre des séances collectives «Infos / Questions / Réponses», 10 livrets de 8 pages ont été réalisés ou mis à jour. La collection du Crij compte désormais 20 livrets thématiques différents. Remis à chaque participant le jour des séances collectives d'information, ces documents restent à la disposition des usagers du Crij de manière permanente et leur version dématérialisée peut être téléchargée sur jeunes-fc.com.

1 259 livrets ont été distribués par le Crij en 2017 et 6 154 ont été téléchargés sur le site.



Une dynamique à engager à partir de nouveaux repères

Avec l'harmonisation de la programmation de séances collectives d'information à l'échelle de la Bourgogne-Franche-Comté, le contenu et la diffusion des livrets pourraient faire l'objet d'une nouvelle dynamique au cours des années à venir. Une réflexion a été engagée dans ce sens avec le Crij de Bourgogne en 2017 afin d'étudier les changements les plus pertinents à envisager. Sur le plan des moyens, la production et la diffusion des nouveaux guides pourraient être financées par la vente d'encarts publicitaires proposés aux annonceurs potentiels ayant un lien avec le sujet abordé. ⁽¹⁾

En parallèle, la rénovation des sites internet d'information dédiés à la jeunesse de Bourgogne-Franche-Comté, également en projet, accompagnera la dynamique globale de diffusion coordonnée de l'information à l'échelle de la grande région.

Le nouveau cadre de la labellisation des structures IJ fixera par ailleurs les repères indispensables qui permettront de réviser les modalités de production et de diffusion de l'information.

LE MENSUEL DE LA JEUNESSE

Le magazine **TOPO**
www.topo-fc.info

Environ 1 500 000 exemplaires diffusés

En 2017, 10 numéros de TOPO sont parus de janvier à juin et de septembre à décembre (numéros 270 à 279).

Le mensuel de la jeunesse a été diffusé en supplément de L'Est Républicain d'une part (environ 110 000 exemplaires dans les départements du Doubs, de la Haute-Saône et du Territoire de Belfort) et du Progrès d'autre part (30 000

exemplaires dans le Jura). Chaque mois, le magazine TOPO a également été distribué gratuitement par le réseau Information Jeunesse, mis à disposition dans certaines gares de la région, dans les établissements d'enseignement et dans quelques lieux publics : 5 000 exemplaires à Besançon et 7 000 dans le reste du territoire régional.

RÉGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTE

L'EST
RÉPUBLICAIN

LE PROGRÈS

Crédit Mutuel



TROUVER TOPO

Le dernier samedi du mois en supplément du Progrès et le lendemain en supplément de L'Est Républicain, la première semaine du mois dans le réseau public de diffusion.

(tous les points de diffusion sont sur www.topo-fc.info)

La diffusion des «tirés à part»

En 2017, le Crij a procédé à une nouvelle évaluation de la diffusion des «tirés à part» basée sur le nombre de TOPO récupérés à la fin de chaque mois dans la quarantaine de points relais répartis à Besançon. En moyenne, entre 25 et 37% des

magazines ont été repris par le distributeur, laissant supposer que 67 à 75% des numéros déposés sont tombés dans les mains d'un lecteur potentiel.

Cette évaluation est purement indicative et ne présume pas de la façon dont sont lus les exemplaires confiés aux partenaires ou insérés dans les quotidiens.

Le site internet «mobile friendly»

Le site internet topo-fc.info a été mis en ligne en mai 2016 et garantit un meilleur référencement de l'information tout en offrant un plus grand confort visuel aux internautes. En 2017, le site du magazine a enregistré

51 023 connexions uniques pour 77 094 pages vues. Cela représente une augmentation de 32% par rapport à l'année précédente sur la même période.



Le site internet de TOPO propose des vidéos et des reportages sonores qui donnent vie aux articles et aux interviews restitués dans la version papier du magazine. (en Partenariat avec Radio Campus)

La vocation pédagogique du magazine

La réflexion relative à l'évolution de Topo s'inspire des pistes récentes destinées à mieux impliquer les jeunes dans la production de l'information qui les concerne. Cette approche doit leur permettre de mieux comprendre les impératifs du journalisme, de la liberté d'expression et des enjeux de société. La réflexion engagée consiste à faire évoluer la vocation pédagogique de Topo pour permettre à des animateurs jeunesse ou des enseignants de l'utiliser afin d'impliquer des jeunes dans différents exercices. De la réalisation de reportages au maquettage de pages, en passant par la rédaction d'articles, les leviers éducatifs sont multiples et variés. Cette intention s'est concrétisée en 2017, avec une intervention de la rédaction auprès des élus du Conseil académique de la vie lycéenne (une demi-

ournée de formation à la rédaction d'articles et à la prise de vue) et des sessions à l'école primaire de Novillars dans le cadre du dispositif «résidences de journalistes» de la Direction régionale des Affaires culturelles. Ces interventions ont abouti à la création du trimestriel ADN avec les enfants de l'école. Le 1er numéro est paru en décembre 2017.



LE PORTAIL DE LA JEUNESSE

Jeunes-FC
com

Un outil au service de tous

L'objectif du portail est de mettre à disposition des jeunes et des professionnels des informations justes, fiables et vérifiées. Le personnel du Crij et du réseau Information Jeunesse vérifie et alimente quotidiennement ses contenus.

Grâce à leurs espaces personnels, les jeunes, les organismes, les employeurs, les propriétaires de logement, publient aussi des informations et/ou des offres de services (jobs, service civique, stages, logements, projets, talents, petites annonces).

Près de 3 400 000 pages vues

En 2017, les sites internet et les applications mobiles gérés par le Crij ont enregistré 1 127 326 connexions uniques (+4.2 %) pour 3 382 624 pages vues (+2.3%).⁽¹⁾

CLICS ET DECLICS 2017

3 382 624 pages vues

1 127 326 connexions uniques comptabilisées

7 426 organismes et **2 759** liens internet référencés

19 922 espaces personnels enregistrés (jeunes et organismes)

225 logements publiés par **102** propriétaires adhérents

1 518 offres de jobs parues (hors journées jobs d'été)

174 offres de missions service civique mises en ligne

163 petites annonces gratuites publiées en consultation et en dépôt

1 412 actualités mises en ligne par le réseau IJ et par **205** organismes

303 groupes musicaux francs-comtois présents dans la web radio

4 384 activités sports et loisirs recensées en Franche-Comté

5 668 manifestations et événements annoncés

3 152 Avantages Jeunes proposés par **2 074** partenaires

2 126 questions posées par les internautes

8 623 inscrits à la newsletter mensuelle du portail

123 vidéos diffusées

(1) source «google analytics» : service gratuit d'analyse d'audiences des sites internet utilisé par 80% des sites mondiaux.

Simao SANCHEZ a réalisé un service civique de 8 mois au Crij. Il a participé à l'animation des réseaux sociaux sur le web.



(2)
carte Avantages Jeunes  
Topo  
Phleas-fc.com 
Energiejeune.fr 

4 comptes thématiques sur les réseaux sociaux

Les espaces thématiques ouverts sur Facebook et Twitter ont recensé 9 621 abonnés en 2017.⁽²⁾

Toutes les accroches publiées sur les réseaux sociaux invitent les jeunes à se connecter sur le portail de la jeunesse. Les réseaux sociaux participent à une meilleure visibilité des contenus mis en ligne dans jeunes-fc.com. Ils contribuent au référencement des différents sites.



34 sites internet hébergés par jeunes-fc.com⁽³⁾

En quelques étapes, il est possible de créer son site web selon ses propres choix (charte graphique, background, rubriques, sous-rubriques,...) et de le faire héberger par jeunes-fc.com. Cette solution gratuite et simple peut être proposée aux organismes de

la région, aux jeunes qui souhaitent faire connaître leur projet, leur talent ou aux organisateurs d'événements et de manifestations qui recherchent une visibilité ponctuelle sur le web.

Katia Klmlay a été accueillie en service civique pour une durée 8 mois au Crij. Elle a participé à la réalisation de spots vidéo d'information.



Un nouveau portail internet dédié à la jeunesse de Bourgogne-Franche-Comté

Pour un impact plus fort des services IJ à l'échelle de la nouvelle région Bourgogne-Franche-Comté, le développement d'un site internet unique prenant en compte les dernières technologies proposées par le web et les nouvelles pratiques d'accès à l'information des jeunes est devenu incontournable. L'ancienneté et la configuration des sites actuels (jeunes-fc.com en Franche-Comté et ijbουργogne.com en Bourgogne) pondèrent la dynamique et l'innovation dans lesquelles ils s'étaient inscrits à l'origine. Les modes de navigation qu'ils proposent doivent être redéployés pour correspondre aux nouveaux codes internet et à la façon dont les jeunes surfent sur la toile. L'heure est dorénavant à la simplicité qui consiste à ne pas proposer plus de 10 clics en page d'accueil dans un environnement sobre, épuré et compatible avec toutes les technologies mobiles. Les nouvelles rubriques et sous-rubriques d'information sont en cours de réflexion pour prendre en compte toutes les ressources existantes à l'échelle de la Région. En parallèle, la nouvelle stratégie se réfère aux nouveaux modes de référencement des moteurs de recherche et cherche à garantir un balayage optimum des contenus du(des) nouveau(x) site(s). Le projet doit participer activement à la construction de la nouvelle identité régionale de la jeunesse en Bourgogne-Franche-Comté et favoriser la coordination et la cohésion du réseau Information Jeunesse à l'échelle de la nouvelle région.

Grâce au soutien du Conseil régional, les développements ont débuté en 2017 et se poursuivront jusqu'au 30 juin 2019. Une attention permanente est portée à la réponse à apporter aux besoins d'information des jeunes de Bourgogne-Franche-Comté.



(3) jeunes-fc.com a hébergé 34 sites internet en 2017 dont :

- formation-civiquecitoyenne-fc.com
- forumjob-fc.com
- babysitting-fc.com
- fete-a-besac.com
- femmesetsport.com
- ijbelfort.com
- ijlonslesauvier.com
- ijvesoul.com

LA MOBILITÉ INTERNATIONALE



agitateursdemobilite.fr
La plateforme de la mobilité internationale
Bourgogne-Franche-Comté

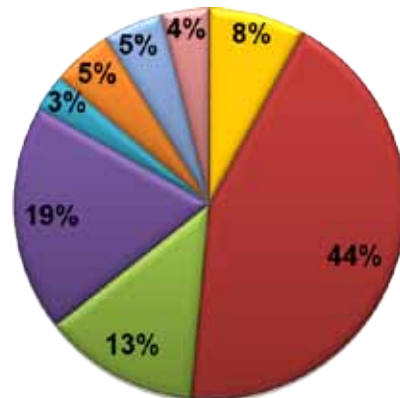
Eurodyssée & Stages Monde : 124 stages coordonnés

En 2017, 124 stages ont été coordonnés par le Crij dans le cadre des programmes de mobilité internationale «Stages Monde» et «Eurodyssée» de la Région Bourgogne-Franche-

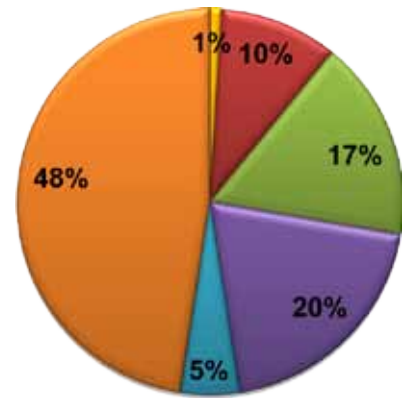
Comté, contre 110 en 2016 (+12.72%). 105 jeunes sont partis dans 30 pays⁽¹⁾ et 19 jeunes européens originaires de 8 régions européennes⁽²⁾ ont été accueillis en Bourgogne-Franche-Comté.



ORIGINES GÉOGRAPHIQUES DES STAGIAIRES PARTIS EN 2017



NIVEAU DE FORMATION DES STAGIAIRES PARTIS EN 2017



(1) Europe :

1 en Autriche, 11 en Belgique, 1 en Bosnie, 10 en Espagne, 1 en Grèce, 2 en Italie, 1 au Luxembourg, 4 à Malte, 1 aux Pays-Bas, 4 au Portugal, 2 en République tchèque, 1 en Roumanie, 16 au Royaume Uni, 1 en Slovénie, 4 en Suisse,

Hors Europe :

1 en Afrique du Sud, 1 en Argentine, 4 en Australie, 1 au Bénin, 1 au Cambodge, 26 au Canada, 2 en Chine, 1 en Colombie, 1 en Corée du Sud, 1 en Egypte, 1 à L'île Maurice, 1 au Mexique, 1 au Népal, 1 au Sénégal.

(2) 9 de Belgique, 1 de Chypre, 1 de Croatie, 6 d'Espagne, 1 d'Italie ; 1 du Portugal.

Au cours de l'année 2017, le service mobilité internationale a réalisé 303 entretiens avec des jeunes désireux de partir à l'étranger.

Marie GONZE, stagiaire belge Eurodyssée, et Marylou LEFEVRE, volontaire en service civique, ont été accueillies au service mobilité internationale du Crij en 2017.



Erasmus+ : 10 stages coordonnés

Depuis 2015, le Crij coordonne le volet « jeunes diplômés » du programme Erasmus+ porté par la fédération des Maisons familiales et rurales, complétant ainsi l'opportunité des programmes de la Région Bourgogne-Franche-Comté par des stages plus courts d'une durée de moins de

trois mois. 10 jeunes diplômés en ont bénéficié au cours de l'année 2017 ; ils ont profité de l'accompagnement et des conseils du Crij, des cours de langue et des aides financières de l'Union européenne.

Le service mobilité internationale du Crij est par ailleurs intervenu devant plusieurs classes de MFR de la région pour attirer l'attention des élèves sur les bénéfices qu'ils pourraient tirer d'une expérience à l'étranger.

La plateforme régionale « Agitateurs de mobilité »

La plateforme régionale de la mobilité internationale en Bourgogne-Franche-Comté a finalisé ses engagements grâce au soutien du fonds d'expérimentation pour la jeunesse (Fej) et à ses nombreux partenaires.

Le développement et la coordination d'une nouvelle offre de formation

des acteurs a permis de mettre en place 9 sessions de formation en région pour 76 professionnels de la jeunesse.

La programmation harmonisée de séances d'infos et de sensibilisation des jeunes par le réseau IJ de Bourgogne-Franche-Comté dans le cadre de la campagne « Partir pourquoi pas toi ? » a donné lieu à plus de 100 actions déclinées dans 26 localités de la région. 2643 jeunes y ont participé.



••• Le site agitateursdemobilite.fr a été mis en ligne le 15 mars 2017. Son espace public de diffusion de l'information garantit un meilleur accès aux ressources en regroupant les informations, les programmes, les dispositifs, les organismes, les actualités et les conseils pratiques susceptibles de profiter aux jeunes désirant partir à l'étranger. En 2017, 40 000 connexions uniques pour 300 000 pages vues ont été enregistrées par agitateursdemobilite.fr.

••• La plateforme de géolocalisation et de partage des expériences permet aux internautes de consulter les témoignages de ceux qui sont déjà partis et de les contacter pour partager astuces, bons plans et conseils pratiques. Elle cherche à favoriser la mise en réseau dynamique des jeunes disposant d'une expérience à l'international avec ceux qui se posent la question d'un départ à l'étranger. La mise en relation des internautes est sécurisée et peut s'appuyer sur les réseaux sociaux autorisés par le témoin. Au 31 décembre 2017, 81 jeunes partageaient leur expérience grâce à ce nouvel outil.

••• L'espace pro est conçu pour les professionnels de la jeunesse qui souhaitent accéder aux ressources leur permettant d'être plus efficace au niveau de la diffusion de l'information ou de l'accompagnement des jeunes. Il constitue un véritable espace de mise en réseau des acteurs pour une meilleure coordination destinée à favoriser la réussite des projets de jeunes tournés sur l'étranger. 99 professionnels ont été recensés dans l'espace pro en 2017.

••• Le guide régional d'informations pratiques est paru en février 2017. 35000 exemplaires ont été diffusés par la plateforme et ses partenaires, sans compter le nombre de téléchargements et de consultations en ligne. Le guide «agitateurs de mobilité» est mis à la disposition des organismes qui le souhaitent sur simple demande.



Myriam RODRIGUES, volontaire en service civique, a contribué aux actions de la plateforme en 2017.

Le réseau Eurodesk Bourgogne-Franche-Comté

Pour favoriser l'accès de tous les jeunes de la région aux dispositifs «Stages Monde» et «Eurodyssée» et renforcer l'efficacité des actions menées par la plateforme régionale de la mobilité internationale, la coordination des structures IJ labellisées Eurodesk⁽¹⁾ a été renforcée. Les campagnes «Partir, pourquoi pas toi ?» en mai-juin et «Time to move» en octobre ont été coordonnées à l'échelle de la Bourgogne-Franche-Comté.

Le réseau Eurodesk propose un panorama complet des ressources et des

eurodesk

dispositifs facilitant la mobilité des jeunes en Europe. Ses correspondants sont présents dans toute l'Europe.

LA CARTE AVANTAGES JEUNES

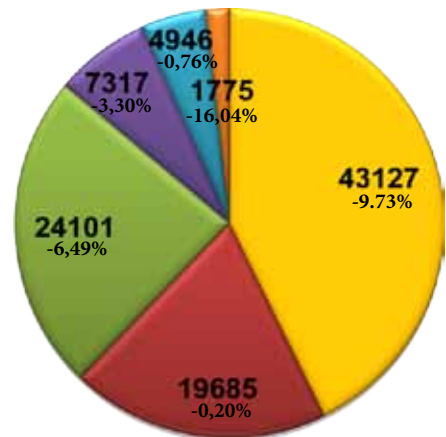


La carte Avantages Jeunes propose à tous les moins de 30 ans des réductions et des gratuités pour la culture, les loisirs, le sport et la vie quotidienne.

Valable du 1^{er} septembre au 31 août, elle est vendue 8 euros et permet à son titulaire d'accéder à des réductions permanentes et à des avantages uniques.

100 951 jeunes ont bénéficié de la carte Avantages Jeunes 2016-2017 contre 107 941 l'année précédente. Cela représente une baisse de 6.46%.

RÉPARTITION DES TITULAIRES DE CARTES AVANTAGES JEUNES 2016-2017 PAR ÉDITION TERRITORIALE



- Besançon / Haut Doubs (Crij)
- Haute-Saône (Cij de la Haute-Saône)
- Jura (Info Jeunesse Jura)
- Belfort (BIJ de Belfort)
- Montbéliard (BIJ de Montbéliard)
- Jura / Jura bernois (Suisse)



2 926 avantages proposés par 1 977 partenaires

••• **34768** bons d'achat avantage librairie de 6 € offerts par la Région,

••• **9748** abonnements gratuits aux bibliothèques compensés par la Région,

••• **6031** séances de cinéma à 3 € soutenues par le Crédit Mutuel lors des journées «ciné» carte Avantages Jeunes du 2 novembre 2016 et du 5 février 2017,

••• **6903** entrées gratuites offertes par la Citadelle de Besançon,

••• **4365** entrées gratuites et **4959** à tarif réduit offertes par Micropolis pour la foire comtoise et les manifesta-

tions grand public,

••• **1246** entrées gratuites offertes par le musée des maisons comtoises de Nancray,

••• **1764** entrées gratuites offertes par la Saline Royale d'Arc-et-Senans,

••• **10846** réductions ou gratuités consenties par l'Espace de loisirs «10 55» de Perigny dans le Jura (39),

••• **3845** entrées gratuites offertes par la patinoire Lafayette ; **6609** par la piscine Lafayette,

••• **371** inscrits au voyage à Paris du samedi 25 février 2017 ; **279** participants à la journée tarif réduit à Europa Park et **135** aux week-ends en Europe (Amsterdam, Venise, Prague, Londres).

••• Et des milliers d'autres avantages utilisés par les jeunes avec leur carte 2016-2017 auprès des 1 977 partenaires du dispositif.

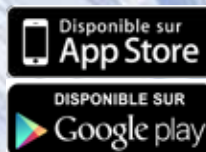


Les titulaires de la carte Avantages Jeunes 2016-2017 ont réalisé **3437** dons aux Restos du Coeur. La Région Bourgogne-Franche-Comté et le Crédit Mutuel ont salué et prolongé la mobilisation des jeunes en remettant un chèque de 8000 € à l'association de Coluche.

Un nouveau site internet adapté aux écrans mobiles

Le nouveau site internet de la carte Avantages Jeunes mis en ligne le 1er septembre 2017 et les espaces personnels internet des titulaires et des partenaires du dispositif permettent à chacun de saisir de nouvelles opportunités. Pour les partenaires, la réactivité du dispositif est désormais de 5 jours ouvrés entre la proposition d'un avantage et sa publication dans l'espace personnel des titulaires de la carte. Grâce à la dématérialisation, ils peuvent proposer rapidement des réductions et des gratuités toute l'année alors que la parution de leurs offres dans le livret Avantages Jeunes les oblige à anticiper avant le 15 mai de l'année en cours les avantages valables entre le 1er septembre

et le 31 août de l'année suivante (en raison des échéances de bouclage et d'impression). Ils ont également la possibilité de mieux cibler le public concerné par leur(s) offre(s), en fonction de l'âge, du territoire et/ou du statut des titulaires de carte Avantages Jeunes (écoliers, collégiens, lycéens, étudiants, apprentis,...). Au niveau régional, ces nouvelles dispositions ont favorisé la publication de 310 nouveaux avantages dans les espaces personnels internet des titulaires de cartes.



Le téléchargement de l'application carte Avantages Jeunes permet de géolocaliser les avantages situés à proximité de celui qui s'y connecte. Elle permet également de suivre toute l'actualité relative aux avantages proposés par le dispositif grâce à son smartphone.

Le lancement de la carte 2017-2018

Deux temps forts ont marqué le lancement de la carte Avantages Jeunes 2017-2018. La Présidente de Région et le Président du Crij ont tenu une conférence de presse le lundi 31 août 2017 dans les locaux de la Région Bourgogne-Franche-Comté. De nombreux partenaires et une quarantaine de jeunes étaient présents.

Le samedi 9 septembre, des animations sous forme de jeux (escape game et jeux vidéos) ont été proposées au public. Une soirée festive animée par les DJ Jeff The Fool et Sorg s'est tenue au Scénacle à Besançon



L'édition suisse étendue au canton de Neuchâtel

Le comité de programmation Interreg V a retenu le projet déposé par le Crij et ses partenaires suisses pour la mise en œuvre progressive des actions suivantes entre le 1er janvier 2017 et le 31 décembre 2019 :

••• L'organisation d'événements de lancement interrégionaux de la carte Avantages Jeunes.

- L'élargissement de la carte Avantages Jeunes suisse Jura / Jura bernois au Canton de Neuchâtel à compter du 1er septembre 2017,
- Le développement d'un module de covoiturage dans les espaces personnels des titulaires de cartes,
- La mise en place d'une offre de transport souple et réactive à la demande,
- L'organisation de circuits culturels transfrontaliers thématiques,
- La création d'un « kit ambassadeur » et d'une plateforme participative pour les titulaires de cartes,



LE COMITÉ LOCAL D'AIDE AUX PROJETS (CLAP)



Le comité local d'aide aux projets (Clap) «Energie Jeune» est un dispositif au service des jeunes de Bourgogne-Franche-Comté de 11 à 30 ans destiné à favoriser la réalisation de tout type de projet ou talent, individuel ou collectif, à vocation citoyenne, humanitaire, solidaire, sociale, sportive, culturelle Agissant comme un «guichet unique», le Clap est une instance

qui rassemble plusieurs partenaires au profit d'un suivi et d'une coordination plus efficaces des projets de jeunes. En mutualisant les compétences, les savoirs et les savoir-faire, et en les coordonnant, il vise la réussite des projets portés par les jeunes tout en assurant une meilleure visibilité et une plus grande complémentarité des ressources.

Un projet à concrétiser ?

projets



Du talent à revendre ?

talents



1 service, 4 types d'aides

- une aide méthodologique assurée par un des conseillers du réseau de partenaires en fonction de la nature du projet ou de l'origine géographique du porteur de projet.
- un appui technique assuré par le réseau des «experts» ou des «parrains» durant la réalisation du projet (prêts de matériel spécifique, réservation de locaux, mise à disposition de compétences,...)
- un soutien logistique garanti par un organisme du réseau de partenaires

(mise à disposition de locaux, d'un espace de travail, de matériel,...)

- une aide financière jusqu'à 1 800 € (le fonds d'initiative) destinée à compléter les aides obtenues dans le cadre des dispositifs existants ou à l'achat de matériels mutualisés pouvant être mis à la disposition des jeunes talents ou porteurs de projets (sonorisation, vitabris, caméscopes, appareil photo...)



REGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTE

ALLOCATIONS
FAMILIALES

Caf
du Doubs

Ville de
Besançon

L'ensemble des structures du réseau Information Jeunesse est identifié comme relais « Clap/Energie Jeune ».

124 projets & talents accompagnés

124 projets ou talents impliquant plus de 800 jeunes ont été accompagnés par le Clap en 2017. 65 d'entre eux ont bénéficié d'une bourse pour un montant total de 53 216 €⁽¹⁾. Parmi les jeunes talents accompagnés, 10 ont été programmés sur scène (lancement de la carte Avantages Jeunes, fête de la musique, soirées jeunes talents à la Rodia,...). Chaque porteur de projet a été accompagné par un ou plusieurs membres du réseau Clap Energie jeune qui comptait 165 référents mobilisables dans l'ensemble de la région au 31 décembre 2017. 23 d'entre eux ont été sollicités pour accompagner les porteurs de projets. 104 entretiens ont été assurés par la coordination régionale du dispositif.

59 prêts de matériel réalisés

Le parc matériel du Clap, à la disposition des porteurs de projets et des jeunes talents, s'est étoffé au cours de l'année 2017. Quand les jeunes sollicitent le dispositif pour une aide financière destinée à acquérir un équipement, il n'est pas rare que l'achat soit réalisé directement par le Clap. Le matériel est alors prêté aux jeunes le temps de leur projet avant de profiter à d'autres jeunes qui

expriment le même besoin. En 2017, 59 prêts de matériel ont été réalisés dans le cadre du Clap (vitabris, sonorisation, éclairage, caméras, appareils photos, ordinateurs, écrans, vidéoprojecteurs, tentes,...).

La mise à jour permanente du guide des aides

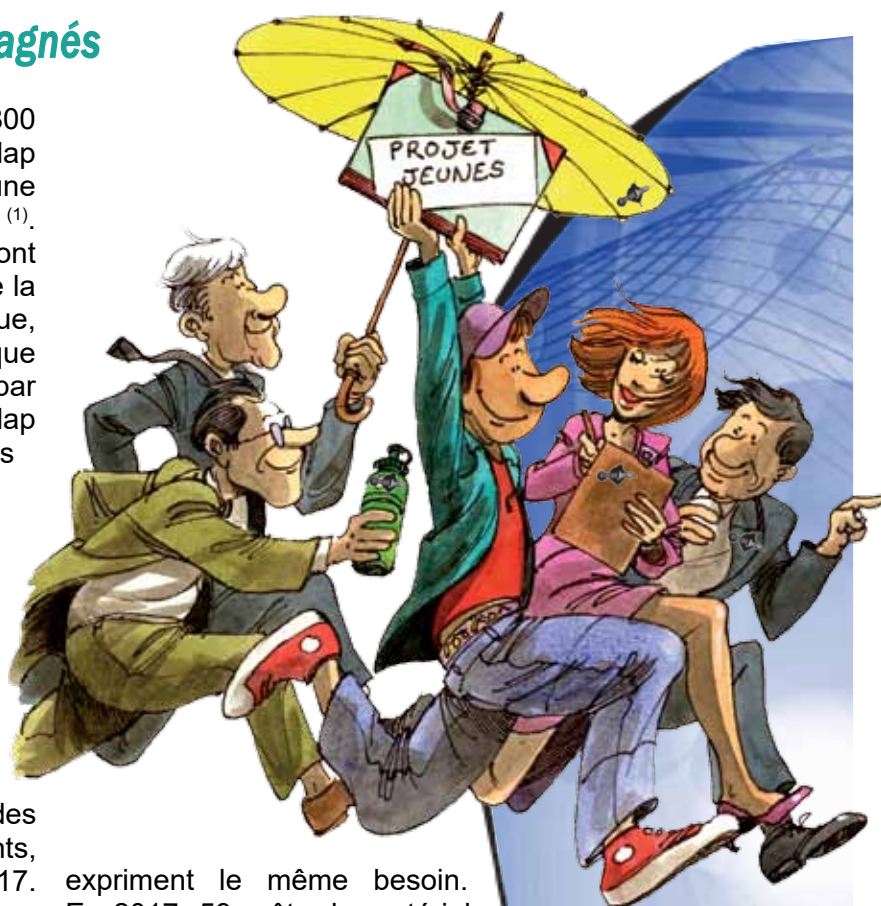
Hébergé sur energiejeune.fr, ce guide en ligne est alimenté par le réseau Information Jeunesse et ses partenaires. Il se présente sous la forme d'un moteur de recherche dont les résultats dépendent des critères renseignés (origine géographique, statut et âge du porteur du projet, caractéristique du projet et type d'aide recherchée). Il permet ainsi de trier les aides auxquelles le projet est

éligible et de connaître les modalités permettant de les obtenir. Au 31 décembre 2017, 98 aides étaient recensées dans ce guide accessible à tous les référents Clap/Energie Jeune en situation d'accompagnement d'un projet et/ou d'un talent. En 2018, le recensement des aides accessibles sur le territoire bourguignon sera engagé.

Un dispositif étendu à la grande région et un nouveau site internet

La Région Bourgogne-Franche-Comté a décidé de soutenir l'élargissement du Clap aux jeunes bourguignons. Depuis le 1er janvier 2017, les organismes et les dispositifs bourguignons susceptibles de favoriser la réussite des projets de jeunes peuvent intégrer les ressources valorisées et proposées par le Clap à l'échelle de la grande région. Les structures du réseau Information Jeunesse de Bourgogne sont désormais des interlocuteurs privilégiés pour les jeunes talents ou porteurs de projets de leur territoire. Pour accompagner

cette évolution, une nouvelle version du site internet energiejeune.fr et de son intranet sera mise en ligne au cours de l'année 2018. Inspiré de l'ergonomie d'agitateursdemobilité.fr, le nouveau site sera compatible avec les technologies mobiles et mettra à profit la géolocalisation pour favoriser l'accès des jeunes aux ressources, la mise en en réseau des jeunes avec les professionnels et des jeunes avec les jeunes.



Crédit Mutuel

(1) Le Crédit Mutuel propose une bonification de 100 € à tous les jeunes ayant reçu une bourse d'initiative du Clap déposée sur un compte Crédit Mutuel.



LE SERVICE JOB

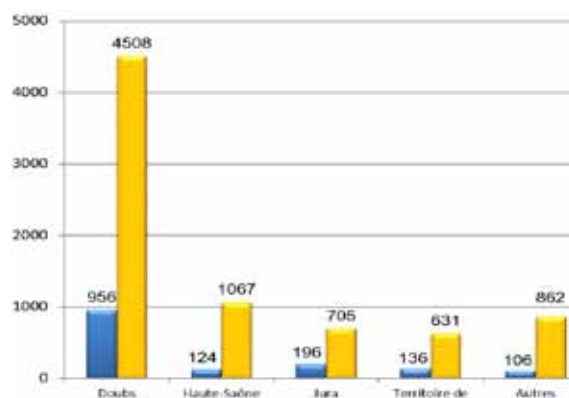
forumjob-fc.com

7 773 postes diffusés

Le réseau Information Jeunesse de Franche-Comté a diffusé gratuitement 1 518 offres de jobs pour 7 773 postes à pourvoir en 2017 (1 541 offres pour 10 438 postes en 2016).

32% des offres concernaient le secteur de l'animation et 21% celui des services à la personne (dont 44% d'offres de garde d'enfants).

ORIGINE DES OFFRES ET DES POSTES DIFFUSÉS EN 2016 (HORS FORUMS JOBS D'ÉTÉ)



13 forums «jobs d'été» en région

(1) 13 forums :

le 10 février à Morez,

le 16 février à Oyonnax,

le 8 mars à Champagnole,

le 15 mars à Besançon, Dole,

le 18 mars à Lons-le-Saunier,

le 22 mars à Montbéliard,

le 29 mars à Gray, Héricourt, Luxeuil-Bains, Vesoul,

le 30 mars à Belfort,

le 5 avril à Lure,

En 2017, 13 forums «jobs d'été» ont été organisés par le réseau

Information Jeunesse de Franche-Comté du 10 février au 5 avril ⁽¹⁾.

Le site internet forumjob-fc.com dédié à l'opération a été mis à jour grâce à l'interface de création de sites web du portail de la jeunesse. Il a été mis en ligne du 1er mars au 31 août 2017 pour favoriser l'accès des jeunes au guide régional, au calendrier des forums et aux offres.

Une page d'accueil Bourgogne-Franche-Comté a également été développée en partenariat avec le Crij de Bourgogne pour favoriser la visibilité de l'opération à l'échelle de la grande région.

A Besançon, le Crij a coorganisé la 8^e Rencontre jeunes pour l'emploi et les jobs d'été avec la mission locale du bassin d'emploi de Besançon et Imea, école de la CCI du Doubs. Cet événement s'est tenu le 15 mars 2017, de 9h à 17h, au Palais des sports. Lors de cette journée, environ 1 200 visiteurs ont pu rencontrer des employeurs,



des organismes de formation, des structures d'information, consulter des offres d'emploi, de jobs et de contrats en alternance. La manifestation a regroupé 47 entreprises et 15 organismes de formation.

11 000 guides diffusés

Durant les forums, la 6^e édition du guide «Trouver un job - édition Franche-Comté 2017» a été diffusée à 11 000 exemplaires.

Ce guide regroupe des informations juridiques, des conseils sur les techniques de recherche et la liste des secteurs qui recrutent. Il a été réalisé grâce au soutien de nombreux annonceurs qui y ont inséré un encart publicitaire.

En 2018, la réalisation d'un guide régional Bourgogne-Franche-Comté sera envisagée en partenariat avec le Crij de Bourgogne.

8^e Rencontre baby-sitting



Le Crij et la Fédération des particuliers employeurs de Franche-Comté (Fepem) ont organisé la 8^e Rencontre baby-sitting le samedi 9 septembre 2017, de 10 h à 13 h, au Crij.

Cette journée a permis aux jeunes candidats à la garde d'enfants et aux parents à la recherche d'un(e) baby-sitter de se rencontrer et de s'informer sur la législation et les formations.

Pour cette 8^e édition, une vingtaine de baby-sitters ont été sélectionnés et plus de trente familles se sont déplacées.

Les livrets d'informations pratiques réalisés par le Crij et la Fepem ont été distribués à cette occasion.

Le site internet babysitting-fc.com a été mis en ligne pour promouvoir cet événement et ceux organisés par le réseau IJ. L'opération sera renouvelée est étendue à d'autres localités au cours de l'année 2018⁽²⁾.

(2) En 2017, le Crij a soutenu la première rencontre baby-sitting organisée par la MJC de Morteau en mettant à sa disposition le kit de communication (affiches, flyers, livrets thématiques d'information et site internet babysitting-fc.com).

Un partenariat renforcé avec le Crous

Afin de favoriser l'accessibilité des étudiants aux offres de jobs, le partenariat entre le Crij et le Crous de Besançon a été renforcé en 2017. Les offres de jobs hébergées par jeunes-fc.com sont désormais visibles sur jobaviz.fr⁽³⁾ et réciproquement. Les développements réalisés garantissent un échange de flux automatique entre les deux sites qui évite la double saisie.

La publication de chaque offre concernée est assortie d'un pictogramme permettant à l'internaute d'en identifier la provenance. En 2018, le Crous sera associé à la gouvernance du Crij de Bourgogne-Franche-Comté et de nouvelles pistes de partenariat pourront être envisagées.

(3) jobaviz.fr est le site internet dédié au job étudiant. Il est géré par le Crous et animé par chaque Crous à l'échelle de son territoire.

LE SERVICE CIVIQUE

Les missions assurées par le Crij



Le Crij de Franche-Comté accueille des volontaires et propose une solution aux structures d'accueil non agréées par l'Agence nationale. L'agrément collectif du réseau IJ porté par l'Union nationale de l'Information Jeunesse (Unij) permet de pratiquer l'intermédiation. Ce principe donne la possibilité à une structure disposant d'un agrément de service civique de mettre à disposition des volontaires au sein d'une autre structure non agréée et dont les offres de missions sont compatibles avec celles de l'agrément utilisé⁽¹⁾. Dans les faits, cela se traduit par une contractualisation entre le Crij et le volontaire et par l'édition d'une convention de mise à disposition liant le Crij, le volontaire et la structure d'accueil.

Au-delà des formalités administratives, le Crij veille au respect de la déontologie du dispositif, à la qualité de la mission proposée et aux conditions de sa mise en œuvre.

Il propose aux jeunes volontaires un accompagnement afin de les aider à structurer leur projet d'avenir, un suivi et un tutorat, une relation permanente, des rencontres, des

(1) Onze missions figurent dans l'agrément service civique de l'Unij :

- Médiation en matière de santé
- Sensibilisation aux technologies de l'information et de la communication
- Soutien à l'animation des réseaux sociaux
- Web-reporter
- Aide à l'adaptation de l'information et de la communication au public jeune
- Soutien à la valorisation des initiatives jeunes
- Accompagnement et développement de la mobilité
- Accès à la culture et aux loisirs éducatifs
- Sensibilisation à la préservation de la planète
- Accès au droit
- Recueil et diffusion de la parole des jeunes.

La convention de partenariat entre le rectorat (Mission de lutte contre le décrochage scolaire) et le Crij fixe les modalités de coopération destinées à faciliter l'accès des jeunes décrocheurs à une mission de service civique.

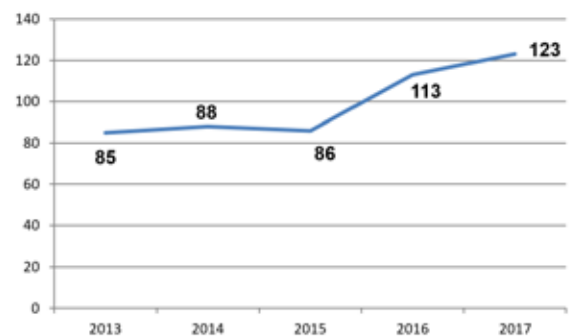


123 volontaires accueillis

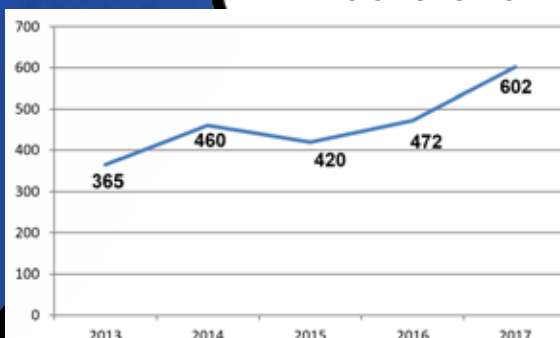
En 2017, 123 volontaires ont été accueillis par 61 structures différentes : 44 associations, 8 communes, 6 EPCI, 3 établissements publics.

Au total, la présence cumulée par les 123 jeunes en service civique accompagnés par le Crij a été de 602 mois.

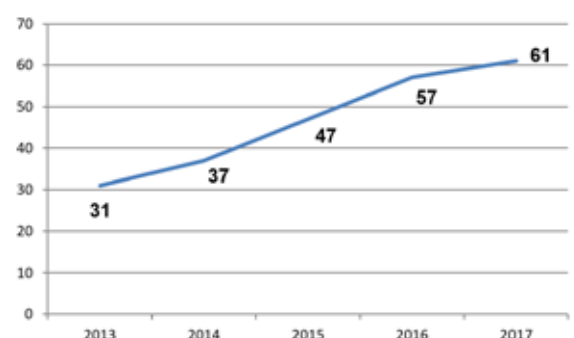
EVOLUTION DU NOMBRE DE JEUNES ACCUEILLIS



EVOLUTION DU NOMBRE DE MOIS CUMULÉS



EVOLUTION DU NOMBRE DE STRUCTURES D'ACCUEIL



353 jeunes inscrits aux formations civiques et citoyennes et PSC1

Une formation civique et citoyenne intégrant la formation Prévention et Secours Civiques de niveau 1 (PSC1) doit être dispensée à tous les volontaires en service civique. Cette formation peut porter sur 3 thématiques : les valeurs de la République, l'organisation de la cité, les questions internationales.

En 2017, le Crij et la Ligue de l'enseignement ont reconduit une offre de formation civique et citoyenne coordonnée à l'échelle de la Franche-Comté.

195 jeunes volontaires ont été formés au PSC1 dans le cadre des 22 sessions organisées par le Crij avec l'UDSP25 (Union départementale des sapeurs-pompiers du Doubs).

En parallèle, les 9 formations civiques et citoyennes mises en place par le Crij ont profité à 158 jeunes volontaires. La Maison de l'Europe et le Conseil départemental du



Doubs sont systématiquement intervenus au cours de ces sessions de formation.

Un événement dédié au service civique

Avec le soutien de la DDCSPP du Doubs, de la DRDJSCS et de la Ville de Besançon, le Crij a organisé un forum dédié au service civique le jeudi 28 septembre 2017 au Grand Kursaal de Besançon. Plusieurs espaces étaient proposés :

- Un stand d'accueil et d'information sur le dispositif tenu par des conseillers et des jeunes volontaires prêts à répondre et à guider les visiteurs dans les différents espaces de la manifestation,
- Un panneau d'affichage destiné à promouvoir les offres de missions collectées en amont de l'événement,
- Un espace dédié aux structures d'accueil ayant des offres de missions à pourvoir et

prêtes à recevoir les jeunes qui souhaitent s'informer et/ou candidater («speed dating»).

- Un espace «témoignages» dédié à la présentation de projets de jeunes volontaires ou de structures d'accueil,
 - Un plateau Live Radio Campus pour relayer la manifestation sur les ondes.
- Lors de cet événement, 113 visiteurs ont été accueillis par une trentaine de structures présentes.



De nouveaux projets en perspective

Le Crij espère renforcer son action à court ou moyen terme :

- en accentuant l'accompagnement des candidats ayant postulé à une mission de service civique et n'ayant pas été retenus afin de les aider dans la recherche de la structure susceptible de les accueillir,
- en organisant une prospection auprès des associations et collectivités pour favoriser l'émergence de nouvelles offres de missions sur le territoire (notamment en milieu rural et dans les quartiers prioritaires de la Ville),
- en développant un site internet et un espace intranet collaboratif Bourgogne-

Franche-Comté dédiés au service civique privilégiant deux entrées «je suis jeune, j'ai un projet, je recherche une structure d'accueil» et «je suis une structure d'accueil, j'ai une mission, je recherche un jeune volontaire»,

- en créant la communauté «service civique» en région pour favoriser la promotion du dispositif par les pairs, la géolocalisation des offres de missions et des jeunes volontaires, le partage d'expériences et les échanges...

LE SERVICE LOGEMENT

Le service logement a pour mission d'aider les jeunes dans leur recherche de logement. Les offres de bailleurs privés sont recensées et mises à la disposition du public sur le portail de la jeunesse jeunes-fc.com et affichées dans les

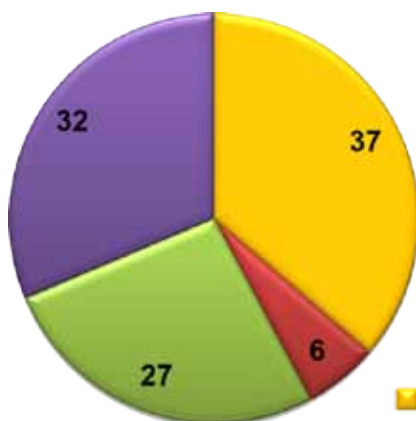
locaux des structures du réseau Information Jeunesse. Les propriétaires ont la possibilité de diffuser leurs offres de logements moyennant une adhésion annuelle de 18 € et leurs annonces sont diffusées pour une durée d'un mois renouvelable.

225 logements, 102 propriétaires adhérents

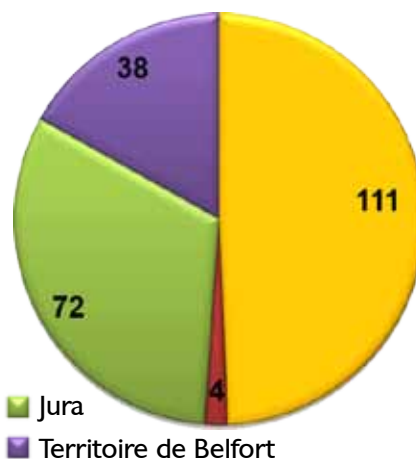
En 2017, 102 propriétaires de 225 logements ont adhéré au service logement du réseau Information Jeunesse.

Environ 80% des logements proposés à la location étaient de petites surfaces (40 % de studios) et plus de la moitié étaient meublés.

RÉPARTITION PAR DÉPARTEMENT DES PROPRIÉTAIRES ADHÉRENTS AU SERVICE LOGEMENT DU RIJ EN 2017



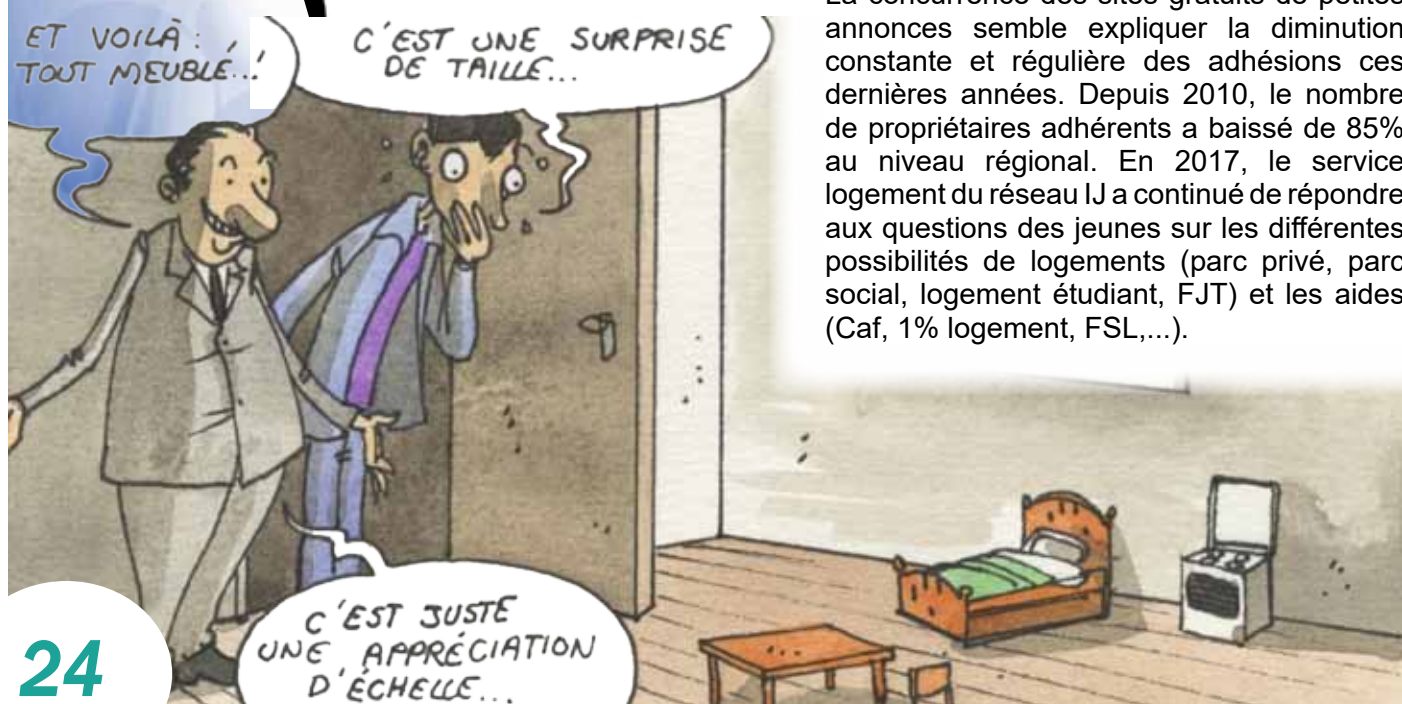
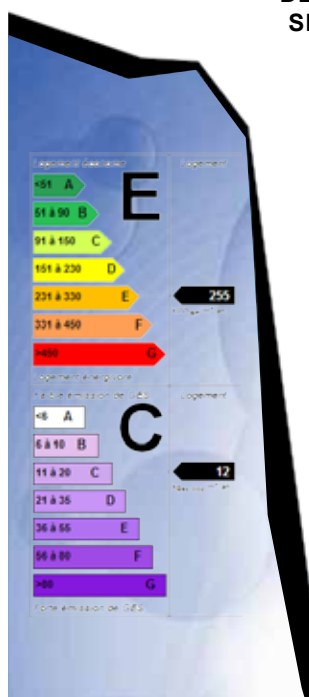
RÉPARTITION PAR DÉPARTEMENT DES OFFRES DE LOGEMENTS DIFFUSÉES PAR LE SERVICE LOGEMENT DU RIJ EN 2017



Dans le secteur de Besançon, 26 propriétaires ont sollicité le service du Crij pour la diffusion de 77 offres de logement.

Après une baisse de 38 % en 2016, 32% en 2015 et 20% en 2014, le nombre d'adhésion au service logement du réseau IJ de Franche-Comté semble s'être stabilisé en 2017.

La concurrence des sites gratuits de petites annonces semble expliquer la diminution constante et régulière des adhésions ces dernières années. Depuis 2010, le nombre de propriétaires adhérents a baissé de 85% au niveau régional. En 2017, le service logement du réseau IJ a continué de répondre aux questions des jeunes sur les différentes possibilités de logements (parc privé, parc social, logement étudiant, FJT) et les aides (Caf, 1% logement, FSL,...).



LE FONDS DÉPARTEMENTAL D'AIDE AUX JEUNES (FDAJ)



Le Fonds départemental d'aide aux jeunes (Fdaj) est un fonds financé par le Conseil départemental du Doubs, destiné à soutenir les jeunes de 18 à 25 ans, français ou étrangers en situation de

séjour régulier, et rencontrant des difficultés d'insertion sociale et professionnelle. Le demandeur peut déposer son dossier au centre médico-social (CMS) de son quartier, à la mission locale (ML), au centre communal d'action sociale (CCAS), ou encore auprès d'un éducateur de prévention.

La mission du Crij

Le Crij est chargé de la gestion financière du Fdaj. Il reçoit les avis formulés par les commissions locales de coordination (CLC) et émet les lettres-chèque qui correspondent aux aides attribuées, dans un délai de j+1 à compter de leur réception. Un récapitulatif mensuel est établi. Les bénéficiaires domiciliés à Besançon reçoivent un courrier les invitant à venir retirer leur aide au Crij. Cette procédure a pour but de les faire venir dans les locaux et de présenter la structure à ceux qui ne la connaissent pas. Les jeunes résidant à Montbéliard se rendent au Bureau information jeunesse de Montbéliard suivant la même logique.



1 111 dossiers traités

EVOLUTION DES AIDES ATTRIBUÉES AU COURS DES 10 DERNIÈRES ANNÉES (2008-2017)



LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

1^{er} collège : les membres de droit

La Région Franche-Comté **M^{me} Valérie DEPIERRE**, Vice-Présidente
Le Département du Doubs **M. Ludovic FAGAUT**, Vice-Président
La Ville de Besançon **M. Abdel GHEZALI**, Président

2^e collège : les membres associés

L'association pour la formation professionnelle des adultes (AFPA) **M. Philippe GINTRAND**
La chambre régionale de commerce et d'industrie (CCIR) **M^{me} Dominique LANDRY**, Secrétaire
Le conseil économique, social et environnemental de Franche-Comté (CESER) **M. Daniel BOUCON**
Le rectorat **M. Maurice DVORSAK**
Les caisses d'allocations familiales de Franche-Comté **M^{me} Caroline DEBOUVRY ***
Pôle emploi **M. Jérôme BESANCON ***

3^e collège : les membres concourant à la promotion de la vie associative

Le centre international de séjour (CIS) **M. Dominique POULOT**, Trésorier
Le comité régional olympique et sportif (CROS) **M^{me} Adriana DOMERGUE**
La FRATE **M. Denis GUELLE**
L'union régionale des associations familiales (URAF) **M. Gilles ABRAM**
L'union régionale des fédérations d'œuvres laïques (URFOL) **M. Jean-Louis DAVOT**
L'union régionale pour l'habitat des jeunes (URHAJ) **M. Emmanuel VANTARD**
Le comité régional des associations de jeunesse et d'éducation populaire (CRAJEP) **M^{me} Béatrice GUIGNARD***
Le centre d'entraînement aux méthodes d'éducation active (CEMEA) **M. François SIMON***
L'union régionale des Francas **M. Pierre-François COULIN***
L'union régionale des pupilles de l'enseignement public (PEP) **M. Martin SCHNEIDER***
L'espace jeune mission locale du bassin d'emploi du Grand Besançon **M^{me} Sylvie WANLIN***

4^e collège : le réseau Information Jeunesse

Le centre information jeunesse de la Haute-Saône (CIJ) **M. Michel WEYERMANN**
Info jeunesse Jura (CIJ) **M. Cyrille BRERO**
Le bureau Information Jeunesse de Montbéliard (BIJ) **M. Jean-Luc ABITBOL ***
Le bureau information jeunesse de Belfort (BIJ) **M^{me} Sophie CHEVIRON ***

5^e collège : les usagers

La fédération des associations étudiantes de Besançon (BAF) **M. Maxime ECKENSCHWILLER**
L'association des étudiants internationaux de Besançon **M. Youcef IHAB MORSI**

BON, QU'EST-CE QU'ON ADMINISTRE AUJOURD'HUI ?



Les membres du conseil ont été élus par l'assemblée générale ordinaire du Crij qui s'est tenue le mardi 4 juillet 2017.

Le conseil d'administration du Crij s'est réuni 3 fois en 2017.

LES INVITES

M. Azzedine M'RAD*
Chef de Pôle Politiques jeunesse égalité citoyenneté à la direction régionale et départementale de la Jeunesse, des Sports et de la Cohésion sociale (DRDJSCS),

M^{me} Marie-Laure MILLIET*
conseillère d'éducation populaire et de jeunesse à la DRDJSCS,

M^{me} Isabelle DESPRES*
Expert comptable,

M. Olivier BRULPORT*
Commissaire aux comptes.

L'ÉQUIPE DE PROFESSIONNELS

Accueil / Information / Documentation

- M^{me} Nadine NICOLAS** Responsable (Cadre)
M. Thierry CRESPIN Informateur / Documentaliste
M^{me} Justine GAUDILLAT Animatrice du PIJ de Planoise
2 CDD (0.75 ETP) Service stage 3^e & PIJ de Planoise

Mensuel de la jeunesse TOPO

- M. Stéphane PARIS** Rédacteur en chef
M^{me} Sladjana BECIC Infographiste / Maquettiste
1 CDD (0.12 ETP) Livreurs / Distributeurs
M. Laurent CHEVIET Photographe (presta. mensualisé)
M. Yves PETIT Photographe (presta. mensualisé)
M. Christian MAUCLER Illustrateur (presta. mensualisé)

Sites internet et applications mobiles

- M. Norrédine FERCHICHI** Responsable

Comité Local d'Aide aux Projets (CLAP)

- M. Olivier POULOT** Coordinateur

Mobilité internationale

- M^{me} Delphine ISSARTEL** Coordinatrice
M. Thierry NOEL Animateur

Carte Avantages Jeunes

- M^{me} Hélène BERTHOD** Responsable
M^{me} Asmae EL AZIFI Animatrice
M^{me} Julie HUMBERTCLAUDE Animatrice
6 CDD (1.27 ETP) Assistants administratifs

Jobs / Logements / FDAJ

- M^{me} Céline GRESSET** Coordinatrice
1 CDD (0.04 ETP) Assistant

Service civique / Animation du réseau

- M. Thomas BONTEMPS** Coordinateur

Comptabilité / Ressources humaines

- M^{me} Dominique SPRECHER** Comptable (Cadre) - jusqu'au 31/03/17
M^{me} Sonia HAKKAR Comptable (Cadre) - depuis le 01/03/17

Direction

- M. Sébastien MAILLARD** Directeur (Cadre)

17,40
équivalents
temps plein

L'ensemble des contrats de travail du Crij, à durée déterminée ou indéterminée, à temps plein ou à temps partiel, a représenté 17,40 équivalents temps plein (ETP) en 2017 dont 2,33 en CDD. Cet indice n'inclut pas les heures de travail réalisées par les prestataires du Crij et les 7 pigistes du magazine topo.

Sonia HAKKAR occupe le poste de responsable du service comptabilité & ressources humaines depuis le 1^{er} mars 2017. Elle a succédé à Dominique Sprecher ayant fait valoir ses droits à la retraite.



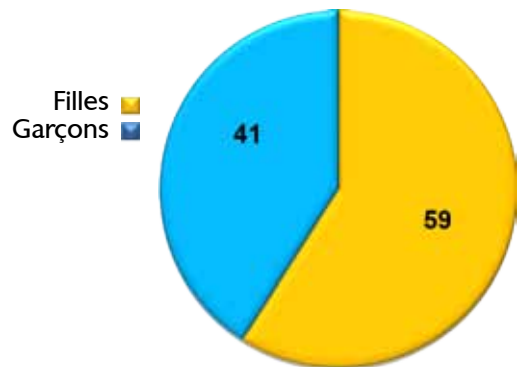
PLANOISE INFORMATION JEUNESSE

2 172 visites enregistrées

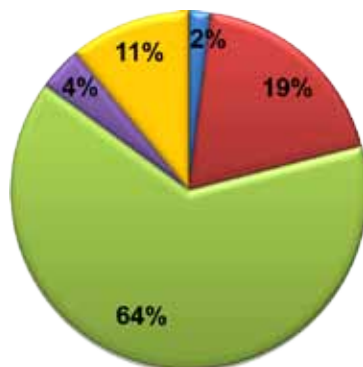
En 2017, le Pij a enregistré 2 172 visites contre 2 235 en 2016. Les 137 plages d'ouverture réalisées au centre Nelson Mandela ont généré 2 110 visites et 62 jeunes ont été accueillis lors des 15 permanences tenues à la Maison de quartier de Montrapon.

Le Pij a par ailleurs vendu 130 cartes Avantages Jeunes.

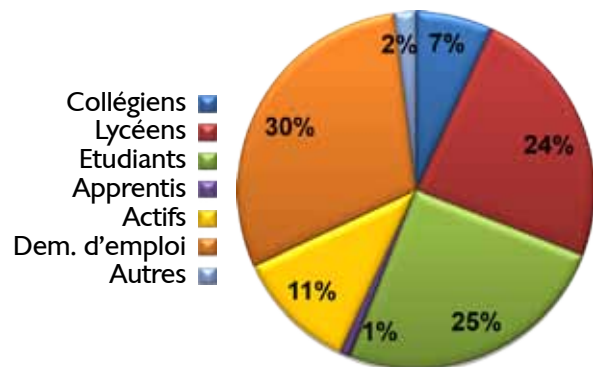
REPARTITION FILLES / GARÇONS DU PUBLIC ACCUEILLI PAR LE PIJ DE PLANOISE EN 2017



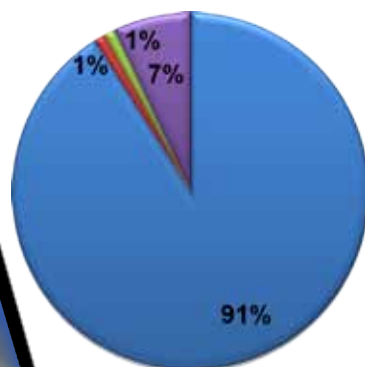
RÉPARTITION PAR TRANCHE D'ÂGE DU PUBLIC ACCUEILLI PAR LE PIJ DE PLANOISE EN 2017



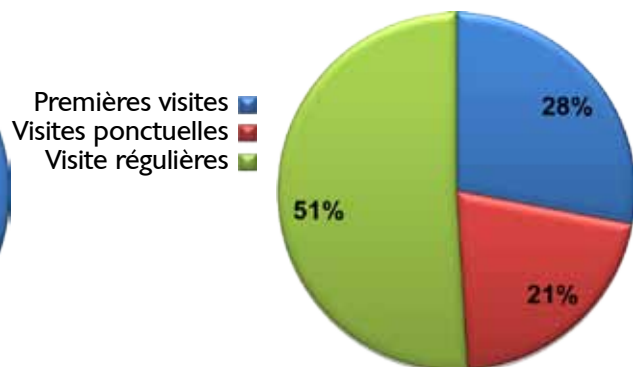
REPARTITION PAR STATUTS DES JEUNES ACCUEILLIS PAR LE PIJ DE PLANOISE EN 2017



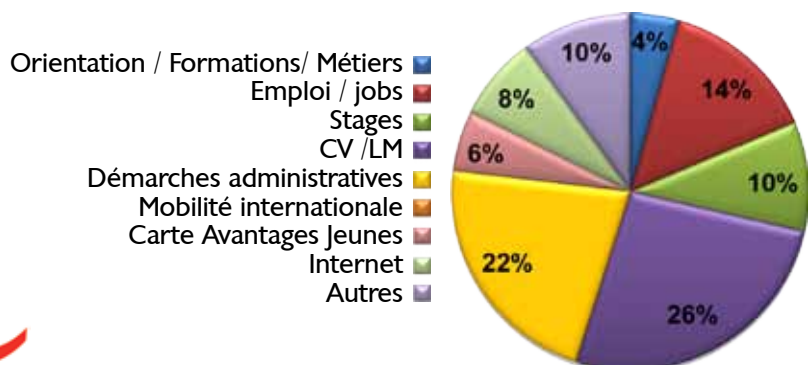
QUARTIER DE RÉSIDENCE DU PUBLIC ACCUEILLI PAR LE PIJ DE PLANOISE EN 2017



TYPE DE VISITES ENREGISTRÉES PAR LE PIJ DE PLANOISE EN 2017



TYPE DE DEMANDES ENREGISTRÉES PAR LE PIJ DE PLANOISE EN 2017



Ville de Besançon

- Moins de 15 ans
- 15-17 ans
- 18-25 ans
- 26-30 ans
- Plus de 30 ans

CENTRE NELSON MANDELA

13 av. de l'Île de France
25000 Besançon
03 81 41 56 58
pij.planoise@jeunes-fc.com

HORAIRES D'OUVERTURE :

Mardi : 16h-19h
Mercredi : 9h-12h / 14h-18h
Vendredi : 17h-21h
Samedi : 14h-18h

- Planoise
- Grette/Butte
- Montrapon
- Autres



Des actions variées pour informer et accompagner les jeunes

- 75 jeunes ont bénéficié d'un accompagnement personnalisé dans le cadre d'une recherche d'emploi et 57 jeunes ont été accueillis et conseillés pour la recherche d'un job ; 27 jeunes ont été préparés et accompagnés à la rencontre jeunes pour l'emploi, les jobs et l'alternance qui s'est tenue le 15 mars au Palais des Sports de Besançon,
- Une vingtaine de jeunes ont été accompagnés dans leurs démarches d'Admission Post-Bac (APB), d'obtention de bourses, d'accès au logement, ou de candidatures en filières sélectives,
- 120 élèves de 4^e du collège Stendhal ont été sensibilisés aux « métiers genrés » : présentation par des professionnelles de métiers « dits masculins » et de métiers « dits féminins » par des professionnels / prise de contact et mise en relation avec la CPE,
- 59 jeunes ont été accompagnés dans le cadre de leur formation Bafa et/ou de la recherche d'un stage pratique,
- 18 jeunes ont participé aux séances collectives d'information thématique organisées par le Pij sur le Bafa, les statuts et droits des artistes amateurs ou pros, la solidarité internationale,
- 24 jeunes du Collège Diderot ont participé à la visite de l'entreprise « SCODER » à Pirey, organisée par le Pij afin de lutter contre les représentations stéréotypées des métiers de l'industrie et favoriser leur image auprès des élèves,
- 180 collégiens de 3^e du Collège Diderot ont été sensibilisés à la sécurité routière le 14 juin matin avec 3 ateliers : voitures « auto-choc » & « tonneau », équipement du cyclomotoriste et du cyclomoteur, atelier code la route réalisé par les jeunes de Planoise dans le cadre du Parcours Citoyen (Maison de Quartier de Planoise) ; une centaine de personnes du quartier ont

participé à l'événement grand public l'après-midi,

- 5 jeunes ont été accompagnés par le Pij dans le cadre d'un projet de stage professionnel à l'étranger,

- 20 jeunes du Lycée Tristan Bernard ont participé aux ateliers « comic strip » et « débat mouvant » proposés par le Pij dans le cadre du dispositif régional de lutte contre les discriminations du réseau IJ de Franche-Comté, avec le soutien de François Roussel, auteur illustrateur.

- 70 jeunes du quartier ont participé à l'animation proposée par le Pij dans le cadre du Parcours citoyen coordonné par la Maison de Quartier de Planoise. Les animations proposées (deux vendredi par mois) portaient sur l'environnement, les discriminations, l'intergénérationnel ;

- 88 inscriptions ont été enregistrées par le Pij dans le cadre des sorties culturelles qu'il a proposées en partenariat avec les Maisons de quartiers de Planoise et/ou de Montrapon (journée carte Avantages Jeunes à Paris, Scène Jeunes Talents au Petit Théâtre de la Bouloie,...)

- 20 jeunes ont été accompagnés par le Pij dans le cadre du Clap (Comité local d'aides aux projets) pour la réalisation de 3 projets inscrits dans le dispositif,

- ...

155 élèves de 3^e accompagnés pour trouver un stage

L'accompagnement des élèves de 3^e des collèges Diderot et Voltaire (Planoise), Stendhal (Montrapon), Ste Ursule (Grette) et Victor Hugo (centre-ville) pour la recherche de leur stage de découverte du monde du travail de 3 jours a été reconduit en 2016-2017.

921 structures ont été démarchées (66% d'entreprises, 11% de collectivités, 17% d'associations et 6% de professions libérales). 122 d'entre elles ont proposé 793 offres de stage pour 183 métiers à découvrir. Au total, 155 collégiens ont bénéficié du

dispositif dont l'objectif est de garantir un stage à chaque élève et de favoriser la découverte de métiers correspondant aux souhaits formulés par les jeunes.

Les modalités de mise en oeuvre de ce dispositif sont transférables à d'autres territoires de la région.



BIGRE,
AVEC TOUTES CES DEMANDES,
IL VA falloir PRENDRE
DES STAGIAIRES...

... POUR ACCUEILLIR TOUS
CES STAGIAIRES...!



RÉTROSPECTIVE 2017

- 25 janvier & 14 septembre : stand carte Avantages Jeunes au CLA,
- 5 février & 5 novembre : journées ciné carte Avantages Jeunes,
- 11 février : stand d'information dans le cadre de l'opération «ça me dit l'international» organisée par l'Université,
- 25 février : journée culturelle à Paris carte Avantages Jeunes,
- 2 mars : formation des personnels du réseau IJ par le CIDJ sur l'accueil des jeunes en difficulté,
- 9 mars : présentation des ressources de la plateforme «agiateurs de mobilité» aux établissements d'enseignement agricole à Dijon,
- 11 mars : soutien à l'opération portes ouvertes des CFA de Franche-Comté,
- 15 mars : 8^e rencontre jeunes pour l'emploi, les jobs d'été et l'alternance au Palais des Sports de Besançon,
- 15 mars : stand mobilité internationale au forum Objectif emploi organisé par le lycée Friand de Poligny,
- du 20 au 24 mars : formation de base pour les nouveaux salariés du réseau IJ de Franche-Comté,
- 4 avril : présentation des dispositifs de mobilité internationale aux apprentis du CFA agricole de Châteaufarine,
- 5 avril : forum service civique au campus de la Bouloie organisé avec le Crous,
- 17 et 18 mai : séances d'info «destination Québec» à Besançon et à Dijon avec l'OFQJ,
- 22 mai et 1^{er} juin : sensibilisation des élèves du lycée Condé aux bénéficiaires d'une expérience à l'étranger,
- 30 mai : stand «partir à l'étranger» au forum de la mobilité internationale organisé par la fédération régionale des MFR à Gray,
- 4 juillet : assemblée générale du Crij et remise d'un chèque de 8 000 € aux Restos du Coeur par la Région et le Crédit Mutuel,
- 14 juin : événement de sensibilisation à la sécurité routière organisé par le Pij de Planoise,
- 21 juin : concert jeunes talents

- Clap dans la cour du Crij à l'occasion de la fête de la musique,
- 22 et 23 juin : 2^e séminaire du réseau IJ de Bourgogne-Franche-Comté au centre d'affaires et de rencontres de Baume-les-Dames,
- 30 août : stand de présentation du Crij et de ses services au forum organisé par l'armée pour l'accueil des nouveaux arrivants (Ruty),
- 31 août : conférence de presse pour le lancement officiel de la carte Avantages Jeunes 2017-2018,
- 1^{er} septembre : stand généraliste à la manifestation organisée par le Crous pour l'accueil des nouveaux étudiants,
- 9 septembre : 8^e rencontre «baby-sitting» en partenariat avec la Fepem,
- 9 septembre : lancement grand public de la carte Avantages Jeunes (escape game, jeux vidéos au Crij et soirée DJ au Scénacle)
- 14 septembre : formation des étudiants de la section BTSA technico-commercial du lycée François-Xavier de Besançon pour la vente de la carte Avantages Jeunes dans les établissements scolaires,
- 16 septembre : stand carte Avantages Jeunes aux Passages Pasteur de Besançon à l'occasion des samedis piétons,
- 21 septembre : stand généraliste au «village étudiants» organisé par le Crous au campus de la Bouloie,
- 22 septembre : animations carte Avantages Jeunes au Palais des Sports de Besançon à l'occasion du match GBDH vs Pontault Combault,
- du 28 septembre au 30 septembre : stand généraliste au festival Détonation de la Rodia,
- 28 septembre : 1^{ère} édition du forum service civique au Grand Kursaal de Besançon,
- 29 septembre : conférence de presse pour le lancement de la carte Avantages Jeunes édition Bejune à Neuchâtel (Projet Interreg V),
- 30 septembre : stand généraliste à l'accueil des nouveaux arrivants organisé par la Ville de Besançon,
- du 1^{er} octobre au 20 décembre : séances pédagogiques de la rédaction de Topo auprès des élèves de l'école de Novillars pour la réalisation de leur journal trimestriel,
 - 2 décembre : stand généraliste au salon des études supérieures Studyrama à Micropolis,
- Et de janvier à décembre : de multiples initiatives développées par le réseau IJ...

Au cours de l'année 2017, le Crij a participé à certains événements organisés par ses partenaires. Il a lui-même été à l'origine de manifestations et est intervenu en dehors de ses murs pour porter l'information au devant des jeunes.

Un portail Internet interactif pour apprendre à s'expatrier

La carte Avantages jeunes se la joue gagnante !

Besançon. Une nouvelle carte, la carte Avantages jeunes, est lancée par le CRIJ de Besançon. Cette carte permet de bénéficier de nombreux avantages, notamment en matière de transport, de culture et de sport. Elle est destinée aux jeunes de moins de 25 ans résidant à Besançon.

Soirée des jeunes talents à la Rodia

Besançon. Une soirée dédiée aux jeunes talents a été organisée à la Rodia. Les participants ont pu présenter leurs œuvres et bénéficier de conseils avisés. L'événement a été très apprécié par les jeunes et les professionnels présents.

A chacun son job d'été

ÉTIENNE, 21 ANS, ÉTUDIANT

Mettre des sous de côté

De l'expérience pour la suite

Le CRIJ de Besançon propose des missions d'été variées pour les jeunes. Ces missions permettent de gagner de l'argent tout en acquérant de l'expérience professionnelle. Les missions sont adaptées à différents profils et centres d'intérêt.

Le Crij part en croisade pour le service civique

A Besançon, le CRIJ lance une campagne de sensibilisation pour promouvoir le service civique. Cette initiative vise à encourager les jeunes à effectuer une mission de service civique, une expérience enrichissante qui leur permet de découvrir un métier tout en rendant service à la communauté.

Carte Avantage jeunes

FRANCHE-COMTE - JOURNAL

Chaque année, le CRIJ lance la carte Avantage jeunes, une carte qui offre de nombreux avantages aux jeunes de moins de 25 ans. Cette carte est valable sur tout le territoire de la Franche-Comté.

« S'engager pour l'intérêt général »

Le CRIJ de Besançon encourage les jeunes à s'engager pour l'intérêt général à travers le service civique. Cette expérience leur permet de développer leurs compétences tout en contribuant à la société.

Trois heures pour trouver sa « baby-sitter »

Le CRIJ de Besançon propose un service de mise en relation pour trouver rapidement une baby-sitter. Ce service est gratuit et permet de trouver une personne fiable et compétente pour garder les enfants.

« L'insertion professionnelle est vraiment facilitée »

Le CRIJ de Besançon facilite l'insertion professionnelle des jeunes. Grâce à ses services, les jeunes peuvent bénéficier de conseils et de soutien pour trouver un emploi et réussir leur parcours professionnel.

« Travailler sur les dispositifs de solidarité »

Le CRIJ de Besançon organise des ateliers de travail sur les dispositifs de solidarité. Ces ateliers permettent aux jeunes de découvrir les différents dispositifs existants et de comprendre comment ils peuvent bénéficier de ces dispositifs.

« Travailler sur les dispositifs de solidarité »

Le CRIJ de Besançon organise des ateliers de travail sur les dispositifs de solidarité. Ces ateliers permettent aux jeunes de découvrir les différents dispositifs existants et de comprendre comment ils peuvent bénéficier de ces dispositifs.

Service civique : 270 missions à saisir ce jeudi

ARÇON - Un couple se bat pour la scolarité de sa petite fille

LE JOURNAL DE BESANÇON ET DU HAUT-DOUBS

Le cri du cœur d'une maman pour scolariser Loan, son fils handicapé

Jeudi 28 Grand Karsaai 7 place de Thiébaud

BESANÇON

Revue de presse 2017
Quelques articles triés sur le volet...

Opération « Trouver un job d'été »

Le CRIJ de Besançon organise une opération pour aider les jeunes à trouver un job d'été. Cette opération consiste à proposer des missions d'été variées et à accompagner les jeunes dans leur recherche d'emploi.

Commerce Vente Secrétaires

Le CRIJ de Besançon propose des missions de commerce et de vente pour les jeunes. Ces missions permettent de découvrir le secteur du commerce et de développer des compétences précieuses.



Centre Régional d'Information Jeunesse
Franche-Comté

27 rue de la République - 25000 Besançon
Tél : 03 81 21 16 16 - Fax : 03 81 82 83 17

Courriel : contact@jeunes-fc.com
Site Internet : www.jeunes-fc.com

HORAIRES D'OUVERTURE

mardi, mercredi, jeudi, vendredi
de 10h00 à 12h00 de 13h30 à 18h00

lundi et samedi de 13h30 à 18h00

Téléchargez le rapport d'activités 2017 sur
www.jeunes-fc.com/rapport2017.pdf